Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

TERMS OF REFERENCE
MEDIA AND COMMUNICATIONS INNOVAITION
PROYEK INNOVAITION – *AI SKILLING FOR YOUNG WORKERS*
YEE PROGRAM

Nomor	: YEE/2026/10/077
Lokasi	: Indonesia
Periode	: Oktober – November 2026

LATAR BELAKANG

Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) merupakan organisasi kemanusiaan dan pengembangan masyarakat yang berkomitmen pada pemenuhan hak anak, pemberdayaan kaum muda, serta kesetaraan bagi anak perempuan. Salah satu inisiatif utama Plan Indonesia adalah Program Ketenagakerjaan dan Kewirausahaan Kaum Muda (Youth Employment and Entrepreneurship/YEE) yang bertujuan memperluas akses kaum muda—terutama perempuan—terhadap peluang kerja yang sesuai dengan kebutuhan industri, sekaligus memperkuat keterampilan hidup (*lifeskills*) mereka.

Pada tahun 2025, program YEE memperluas cakupan dukungan melalui pendampingan dan pelatihan keterampilan berbasis kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI). Upaya ini diwujudkan melalui proyek InnovAItion – *AI Skilling for Young Workers* (selanjutnya disebut Proyek InnovAItion), yang dirancang untuk menjawab tantangan kesenjangan keterampilan digital di Indonesia. Proyek InnovAItion merupakan bagian dari AI Opportunity Fund: Asia-Pacific, didukung oleh AVPN, Google.org, dan Asian Development Bank, dengan periode pelaksanaan Maret 2025 hingga September 2026. Program ini menargetkan pemberdayaan 17.500 kaum muda Indonesia berusia 18–29 tahun, dengan fokus pada 70% perempuan muda dari kelompok kurang beruntung, serta 3% peserta dari kelompok disabilitas.

Hingga Oktober 2026, sebanyak 19.000 kaum muda telah menyelesaikan berbagai rangkaian pelatihan dalam Program InnovAItion, yang meliputi Training Series InnovAItion (Juli-Desember 2025), Workshop InnovAItion (Desember 2025-Juli 2026), dan Kelas InnovAItion (Juli-November 2026). Capaian tersebut menunjukkan tingginya minat dan kebutuhan kaum muda terhadap pengembangan keterampilan kecerdasan artifisial (AI) dan kompetensi digital yang relevan dengan dunia kerja.

Dalam rangka mendokumentasikan capaian akhir Proyek InnovAItion, diperlukan dukungan konsultan/agensi Media and Communication untuk mengembangkan dokumentasi perjalanan dan capaian proyek dalam bentuk produksi video. Konsultan/agensi akan bertanggung jawab dalam mengembangkan berbagai produk dokumentasi, meliputi *project summary*, testimoni

Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

peserta dan mitra, praktik baik, serta kontribusi Proyek InnovAItion terhadap isu ketenagakerjaan.

Produk-produk dokumentasi tersebut akan menjadi materi sorotan yang merangkum perjalanan, capaian, dan pembelajaran Proyek InnovAItion untuk disampaikan kepada pemangku kepentingan. Dokumentasi ini diharapkan dapat mendukung komunikasi capaian proyek, memperkuat pembelajaran, serta mendorong keberlanjutan dan praktik baik Proyek InnovAItion.

TUJUAN KEGIATAN

Adapun tujuan kegiatan produksi *Media and Communication* InnovAItion, yaitu:

1. Menyusun dan mengembangkan alur pengumpulan dokumentasi *summary project* yang merangkum perjalanan, capaian, pembelajaran, dan praktik baik Proyek InnovAItion.
2. Mendokumentasikan cerita, pengalaman, dan dampak proyek melalui peserta dan mitra sebagai bagian dari materi komunikasi proyek.
3. Menghasilkan **2 (dua) video *project summary*** sebagai dokumentasi capaian akhir Proyek InnovAItion yang dapat digunakan untuk kebutuhan komunikasi kepada pemangku kepentingan serta mendukung keberlanjutan dan praktik baik proyek.

DURASI DAN LINI MASA KEGIATAN

Periode Oktober-Desember 2026, proyek InnovAItion – AI Skilling for Young Workers akan menargetkan sejumlah **2 (dua) *video project summary.*** Adapun estimasi detail linimasa pelaksanaannya sebagai berikut:

Kegiatan	Oktober		November				Dec
	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1
Pemetaan Area dan Mitra Potensial							
Call proposal for Vendor							
Persiapan pengumpulan dokumentasi							
Pengambilan dokumentasi (peserta & mitra)							
Editing dan Revisi Video oleh Vendor							
Finalisasi							

TAHAPAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan akan terdiri dari 3 tahap, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pasca pelaksanaan (monitoring dan evaluasi). Pada setiap tahapannya memiliki aktivitas dengan detail sebagai berikut:

A. **Tahap Persiapan**
   Tahap persiapan bertujuan memastikan kesiapan sumber daya dan koordinasi sebelum pelaksanaan kegiatan. Aktivitas meliputi:

Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

1) Koordinasi

a. Koordinasi dengan tim Project dan Communication Specialist untuk membahas kerangka acuan media dan komunikasi, serta mengidentifikasi praktik baik yang akan didokumentasikan.
b. Pemetaan peserta dan mitra potensial sebagai sumber dokumentasi, dengan berkoordinasi bersama unit terkait di internal Plan Indonesia mengenai mekanisme dan teknis produksi media dan komunikasi.

2) Persiapan Penyusanan Video Project Summary

a. Penyusunan ToR dan Instrumen Kegiatan: Menyusun ToR dan instrumen pendukung dokumentasi, meliputi panduan komunikasi dan *brand guidelines* Plan Indonesia, panduan wawancara testimoni, serta checklist dokumentasi.
b. Identifikasi Narasumber dan Pemangku Kepentingan: Mengidentifikasi dan mengonfirmasi narasumber kunci, termasuk perwakilan alumni peserta dan mitra InnovAItion yang potensial.
c. Perencanaan dan Koordinasi Logistik: Menyusun jadwal kegiatan dan mengoordinasikan kebutuhan logistik, termasuk lokasi, transportasi, konsumsi, dan kebutuhan operasional lainnya.
d. Call for Proposal Consultant Media and Communication: Membuka kesempatan bagi tenaga profesional di bidang media dan komunikasi untuk mendukung produksi materi komunikasi proyek. Konsultan bertanggung jawab mengolah data dan informasi menjadi produk visual dan audiovisual yang terstruktur, meliputi panduan replikasi, testimoni, dan video summary project.
e. **Penyusunan Instrumen dan Perencanaan Jadwal:** Menyusun panduan wawancara testimoni, *content brief*, rencana pengambilan footage, serta jadwal pelaksanaan dokumentasi dan produksi media.

3) Koordinasi dengan Alumni Peserta dan Mitra Kolaborator

a. Koordinasi pemetaan kebutuhan berdasarkan tujuan pengambilan dokumentasi
b. Membuat dan memastikan jadwal produksi media dan komunikasi project yang sesuai dengan *timeline* proyek.
c. Berkoordinasi dengan mitra lainnya dari berbagai lembaga dan instansi yang memiliki footage pelatihan InnovAItion guna menambah referensi lainnya untuk menghasilkan media dan komunikasi yang lebih komprehensif, informatif, dan menarik.

4) Pemetaan Area dan Target Talent

Adapun pelaksanaan pembuatan video *project summary* direncanakan mencakup tiga area, yaitu Yogyakarta, Bandung, dan Jakarta, dengan target jumlah peserta di masing-masing area sebagai berikut:

Area	Asal	Jumlah Talent
Yogyakarta	Mitra Organisasi Disabilitas	1 Orang
	Mitra Komunitas	1 Orang
	Alumni Peserta Disabilitas	1 Orang
Bandung	Mitra Universitas	1 Orang

Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

	Alumni Peserta Non-disabilitas	2 Orang
Jakarta	Institusi Pemerintah	1 Orang
	Total	**7 Orang**

5) Kualifikasi Konsultan Media dan Komunikasi

a. Berasal dari individu, organisasi, atau perusahaan dengan rekam jejak dalam produksi media, komunikasi program, dokumentasi pembelajaran, dan pengembangan produk pengetahuan.
b. Memiliki portofolio yang relevan dalam desain dan tata letak modul, buku panduan, dan *visibility* lainnya, pengembangan konten, dokumentasi praktik baik, pengolahan testimoni, serta produksi video *summary* .
c. Memiliki kompetensi dalam mengolah data dan informasi dari berbagai sumber menjadi produk komunikasi visual atau audiovisual yang sistematis, komunikatif, dan mudah diakses oleh berbagai kalangan.
d. Terampil melakukan wawancara mendalam untuk menggali pengalaman, perspektif, dan pembelajaran dari alumni peserta program, mitra pelaksana, serta pemangku kepentingan terkait.
e. Memiliki kemampuan menulis dan membaca dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris yang kuat untuk mendukung penyusunan naskah, penerjemahan, serta pengembangan subtitle dan *voice-over* sesuai kebutuhan.
f. Mampu menyusun dokumentasi pembelajaran yang memuat proses, capaian, tantangan, praktik baik, dan rekomendasi replikasi program.
g. Memahami isu ketenagakerjaan kaum muda, pemanfaatan AI Generatif untuk persiapan karier, tugas sekolah/perkuliahan, pekerjaan sehari-hari, dan lainnya.
h. Berpengalaman bekerja sama dengan organisasi non-profit, donor, pemerintah, lembaga pendidikan, dan/atau sektor swasta menjadi nilai tambah.
i. Memahami prinsip kesetaraan gender, disabilitas, dan inklusi sosial (GEDSI), perlindungan anak, dan partisipasi bermakna kaum muda.
j. Mampu berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan serta memenuhi target dan tenggat waktu.
k. Bersedia mematuhi kode etik, kebijakan *safeguarding*, dan ketentuan perlindungan Plan Indonesia.

6) Timeline Pekerjaan

Tahapan	Target Output/ Deliverables	OKT	NOV
Pengadaan Konsultan	Kontrak & Tim Konsultan on board		
Perencanaan & Pra-Produksi	Finalisasi PSA, penyusunan rencana kerja, dan storyboard		
Produksi	Pengambilan footage (shooting)		
Desain & Editing	Draft Awal		
Review & Revisi	Review hingga selesai final		
Finalisasi & Serah Terima	Hasil final disetujui dan diserahkan ke Tim InnovAItion		

Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

B. Tahap Pelaksanaan

Potensial Alumni Peserta & Mitra

Potensial potensial alumni dan mitra ditentukan berdasarkan penilaian tim proyek selama rangkaian pelatihan, keterjangkauan lokasi dan kesediaan peserta dan mitra.

a. Melakukan diskusi internal dan konsultasi tim proyek untuk menentukan potensial alumni dan mitra yang dapat merepresentasikan capaian proyek
b. Menyiapkan kelengkapan data potensial alumni peserta dan mitra seperti data profil, capaian dan kontribusi lainnya dalam pelaksaan proyek
c. Menyiapkan kebutuhan wawancara secara tatap muka (*offline*) diantaranya *informed consent form,* daftar hadir, termasuk melakukan riset lokasi wawancara.

1) Interview dengan Alumni Peserta & Mitra

Interview dengan alumni peserta dan mitra akan didukung oleh Konsultan Media Komunikasi profesional dengan rangkaian sebagai berikut:

a. Review dan konsultasi desain video *project summary* dengan Unit Komunikasi dan lintas unit lain di Plan Indonesia
b. *Technical meeting* bersama Konsultan Media Komunikasi untuk memastikan kelancaran pengambilan dokumentasi
c. Produksi dokumentasi video dan foto alumni peserta dan mitra
d. Pengumpulan hasil dokumentasi video dan foto alumni peserta dan mitra secara terstruktur dalam folder yang disediakan oleh tim proyek
e. Pengeditan video *project summary* sesuai dengan desain yang telah ditentukan
f. Finalisasi video *project summary* dan approval dari tim project

2) Dokumentasi

Video *project summary* akan diproduksi dengan kualitas tinggi dengan mengikuti ketentuan sebagai berikut:

a. Terdapat 2 video yang terdiri dari video *project summary* dan video testimoni proyek *dengan* alumni peserta dan mitra.
b. Video berbahasa Indonesia dengan menggunakan *subtitle* Bahasa Inggris.
c. Video diambil secara horizontal (*landscape)* dengan kualitas minimal full *high definition* (1920 × 1080 piksel) ataupun ultra HD (3840 × 2160 piksel) dan rasio aspek 16:9.
d. Durasi video selama 3 menit/180 detik dengan format MP4.

Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

Estimasi *level of efforts (LoE)* dalam kegiatan Media and Communication InnovAItion dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

No	Tahapan pekerjaan	Indikator Keluaran	Hari Kerja
1	Review dan konsultasi desain video	Rencana produksi konten (*story board*, linimasa, list dukungan yang diperlukan dari tim project) disetujui oleh Project Manager	4
2	*Technical Meeting* (TM)	*Minutes of Meeting* (MoM) dan dokumentasi	2
3	Produksi dan pengumpulan dokumentasi	*Raw footage* video dan foto sesuai ketentua video *project summary*	15
4	Pengeditan video dan foto	Draf video dan foto yang telah diedit, raw footage, musik (opsional) dan elemen lainnya (opsional)	6
5	Finalisasi dan approval	Final video yang telah disetujui oleh Plan Indonesia.	3

Output dan deliverables:

a. Dokumen rencana produksi konten (*storyboard*, linimasa, dan list dukungan yang diperlukan dari tim project)
b. *Raw footage* video dan foto dokumentasi video *project summary,* tersimpan dengan backup harian pada folder yang disediakan oleh tim proyek
c. Final video *project summary* dengan alumni peserta dan mitra sesuai ketentuan dan disetujui oleh Project Manager
d. Final video testimoni dengan alumni peserta dan mitra sesuai ketentuan dan disetujui oleh Project Manager
e. Elemen lainnya yang digunakan dalam proses produksi video *project summary.*

3) Dukungan dari Plan Indonesia

Dalam pelaksanaan pembuatan video *project summary*, Plan Indonesia akan memberikan dukungan berupa:

a. Referensi video *project summary* dari proyek-proyek sebelumnya sebagai acuan dalam proses produksi.
b. Kumpulan *raw video* dan foto dokumentasi kegiatan proyek InnovAItion yang dapat digunakan sebagai materi pendukung video.
c. Daftar *talent* yang dapat dilibatkan dalam proses produksi video, termasuk peserta program dan mitra terkait.
d. Informasi mengenai capaian, praktik baik, dan dampak proyek InnovAItion sebagai bahan penyusunan narasi video.

Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

e. Koordinasi dengan tim internal serta pihak terkait untuk mendukung kelancaran proses produksi dan pengumpulan materi yang dibutuhkan.

C. Tahap Pasca Pelaksanaan (Monitoring & Evaluasi)

Tahap pasca kegiatan mencakup proses finalisasi dan penyerahan hasil produksi, meliputi:

1. Review dan pemberian umpan balik oleh tim internal Plan Indonesia terhadap draf media dan komunikasi serta materi visual/audiovisual.
2. Revisi dan penyempurnaan materi berdasarkan masukan yang diberikan.
3. Finalisasi seluruh materi dan produk media yang telah disepakati.
4. Penyerahan seluruh file final dan raw files kepada Plan Indonesia.
5. Penyusunan dan penyerahan laporan pelaksanaan kegiatan oleh konsultan.

REKRUTMEN KONSULTAN MEDIA AND COMMUNICATION

Calon konsultan mengirimkan aplikasi ke yayasan.procurement@plan-international.org dan CC dewi.maryati@plan-international.org dengan subjek **"Konsultan Media and Communication InnovAItion"** paling lambat di **31 Oktober 2026 sebelum pukul 23.59 WIB**, dengan melampirkan dokumen yang dipersyaratkan sebagai berikut:

a. Surat pernyataan minat, baik dari konsultan individu maupun organisasi yang tertarik mengikuti kegiatan ini;
b. Proposal media and communication project beserta anggaran yang diusulkan (termasuk pajak/pajak progresif). Proposal memuat:
   1) Tujuan proyek media dan komunikasi;
   2) Deskripsi dan strategi pengerjaan/pengembangan media dan komunikasi;
   3) Identifikasi timeline pengerjaan proyek media dan komunikasi;
   4) Detail anggaran proyek media dan komunikasi (beserta pajak);
   5) Detail tim/personel yang akan bertugas dan bertanggung jawab dalam proyek ini (termasuk melampirkan CV/LinkedIn);
   6) Format proposal yang diajukan dalam format deck presentasi pdf.
c. Proposal yang disediakan mencakup detail perencanaan strategi, implementasi, dan anggaran keseluruhan untuk pengerjaan media and communication yang telah diinformasikan melalui tabel "Hasil Kerja yang Diharapkan";
d. Profil calon konsultan/vendor dengan informasi tentang:
   1) Portofolio meliputi pekerjaan relevan yang pernah dikerjakan, beserta informasi klien atau pengguna jasa sebelumnya;
   2) CV personel yang terlibat dalam penugasan dan tanggung jawab atau peran utama mereka dalam penugasan di proyek ini.

Catatan:

Yayasan Plan International Indonesia

Graha Inti Fauzi, Lantai 10

Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111

Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435

Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

Seluruh penawaran yang diterima akan diperlakukan secara rahasia. Hanya kandidat terpilih yang akan menerima pemberitahuan lebih lanjut dan diundang untuk wawancara.

RENCANA ANGGARAN KEGIATAN

Total budget kegiatan Apresiasi Peserta Program sepenuhnya menggunakan anggaran dari Proyek InnovAItion – AI Skilling for Young Workers

Yayasan Plan International Indonesia
Graha Inti Fauzi, Lantai 10
Jl. Buncit Raya No.22, RT.2/RW.7 Tel: +62-21-27873111
Pajaten Baru, Pasar Minggu Fax: +62-21-27876435
Jakarta Selatan 12510, Indonesia www.plan-international.or.id

PRINSIP, PENDEKATAN, DAN KODE ETIK

Staf dan pihak terkait yang bekerja dalam organisasi Plan Indonesia harus mematuhi *Plan International Child and Youth Safeguarding* and *Protection*. Para staf dan pihak terkait harus mengikuti Prinsip Etis untuk melibatkan subjek manusia dalam kegiatan dan mendapatkan persetujuan tertulis atau lisan dari subjek manusia. Apabila kegiatan melibatkan subjek anak-anak berusia di bawah 18 tahun, persetujuan dari orang tua harus didapatkan. Persetujuan yang ditandatangani oleh setiap anak dan/atau orang tuanya perlu dilakukan setelah menjelaskan tujuan kegiatan dan manfaatnya. Semua proyek yang dikelola oleh Plan Indonesia dan para mitranya, juga harus sejalan dengan ambisi global Plan International untuk menjangkau 100 juta anak perempuan, menggunakan pendekatan inklusif gender dalam melaksanakan tugasnya.

Dalam kegiatan ini, pihak-pihak yang terlibat diharapkan dapat menerapkan pendekatan inklusif gender melalui penyampaian norma gender, penguatan lembaga perempuan dan perempuan muda, memajukan kondisi dan posisi perempuan, bekerja sama dengan laki-laki untuk merangkul kesetaraan gender, menjawab kebutuhan dan minat anak perempuan dan laki-laki dalam semua keragaman mereka, dan membina lingkungan yang memungkinkan kesetaraan gender dan hak-hak anak perempuan.

PENUTUP

Program YEE melalui proyek InnovAItion – AI Skilling for Young Workers diharapkan mampu mendorong perluasan pemahaman serta penerapan teknologi AI oleh kaum muda dalam proses mencari dan mempersiapkan diri untuk dunia kerja di Indonesia. Kami juga berharap organisasi atau lembaga mitra dapat terus berkolaborasi secara erat, memastikan keterlibatan aktif, kontribusi berkelanjutan, serta inisiatif yang saling menguatkan dalam seluruh rangkaian *workshop* dan kegiatan pemanfaatan AI.

Jakarta, 6 Oktober 2026