

TERM OF REFERENCE (TOR)

Pengembangan Website dan Peningkatan User Interface dan Experience (UIX/UX) LMS KitaKerja

Nomor	: YEE/2026/8/054
Lokasi	: Indonesia
Periode	: September-November 2026

LATAR BELAKANG

Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) adalah organisasi pengembangan masyarakat dan kemanusiaan internasional yang berfokus pada pemenuhan hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan. Salah satu program yang dijalankan adalah Program Youth Employment and Entrepreneurship (YEE), yang bertujuan meningkatkan akses kaum muda, khususnya perempuan dan kelompok rentan, terhadap peluang kerja, kewirausahaan, dan pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Melalui gerakan #KitaKerja, Plan Indonesia bersama berbagai pemangku kepentingan berupaya membangun ekosistem yang mendukung kesiapan kerja kaum muda melalui berbagai proyek pengembangan keterampilan, pelatihan, mentoring, dan dukungan transisi menuju dunia kerja. Seiring dengan berkembangnya jumlah proyek dan program yang dijalankan, dibutuhkan platform digital yang mampu mengomunikasikan informasi program secara terintegrasi kepada peserta, mitra, donor, pemerintah, dan masyarakat luas.

Saat ini, informasi proyek dan layanan pembelajaran digital belum tersaji dalam satu ekosistem yang terstruktur. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan Website #KitaKerja sebagai portal informasi utama yang menampilkan berbagai program dan proyek secara terintegrasi. Kemudian, Learning Management System (LMS.KitaKerja.id) sebagai platform pembelajaran digital perlu ditingkatkan dari sisi pengalaman pengguna (User Experience/UX) dan antarmuka pengguna (User Interface/UI) agar lebih intuitif, modern, mudah digunakan, dan mampu mendukung perjalanan peserta secara menyeluruh, mulai dari proses rekrutmen, pelatihan, pembelajaran mandiri, mentoring, hingga dukungan penempatan kerja.

Selain kemudahan penggunaan, pengembangan website #KitaKerja dan peningkatan LMS.KitaKerja.id juga perlu memperhatikan aspek aksesibilitas digital agar dapat digunakan secara inklusif oleh seluruh pengguna, termasuk penyandang disabilitas. Oleh karena itu, pengembangan platform diharapkan mengadopsi prinsip-prinsip aksesibilitas yang mengacu pada Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) guna memastikan informasi, layanan, dan kesempatan belajar dapat diakses secara lebih setara oleh berbagai kelompok pengguna.

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, Yayasan Plan International Indonesia bermaksud menunjuk vendor atau konsultan yang memiliki pengalaman dalam pengembangan website, UI/UX design, dan pengembangan platform digital untuk melaksanakan pekerjaan ini.

TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan ini bertujuan untuk:

1. Mengembangkan Website #KitaKerja sebagai portal informasi utama yang menampilkan program, proyek, publikasi, berita, serta informasi strategis lainnya.
2. Mengembangkan landing page untuk setiap proyek yang berada dalam ekosistem #KitaKerja.
3. Meningkatkan pengalaman pengguna (UX) dan antarmuka pengguna (UI) pada LMS.KitaKerja.id.
4. Mengoptimalkan navigasi dan alur penggunaan LMS agar lebih mudah diakses oleh peserta.
5. Menampilkan informasi perjalanan peserta (*Participant Journey*) secara terintegrasi mulai dari rekrutmen hingga dukungan penempatan kerja.
6. Meningkatkan keterlibatan peserta dalam proses pembelajaran dan pengembangan karier.
7. Menyediakan dokumentasi teknis dan panduan pengelolaan sistem bagi administrator.

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Vendor/Konsultan bertanggung jawab melaksanakan pekerjaan berikut:

A. Pengembangan Website #KitaKerja

1. Analisis dan Perencanaan

- Melakukan pengumpulan kebutuhan bersama tim Plan Indonesia.
- Menyusun struktur informasi (*information architecture*).
- Menyusun wireframe dan konsep desain awal.
- Menyiapkan rancangan konten halaman utama dan halaman proyek.

2. Desain dan Pengembangan

- Mendesain tampilan website sesuai identitas visual organisasi.
- Mengembangkan website yang responsif pada desktop, tablet, dan perangkat seluler.
- Mengembangkan halaman-halaman utama website.
- Mengembangkan landing page untuk masing-masing proyek.
- Mengembangkan halaman publikasi, berita, dan kontak.
- Mengembangkan halaman khusus yang menampilkan *Participant Journey* atau *Youth Employability Pathway*.

3. Pengujian dan Implementasi

- Melakukan pengujian fungsi dan kualitas sistem.
- Mengoptimalkan performa dan keamanan website.
- Melakukan implementasi dan serah terima sistem.

B. Peningkatan UI/UX LMS.KitaKerja.id

1. Analisis Pengguna

- Melakukan audit UI/UX LMS yang saat ini digunakan.
- Mengidentifikasi hambatan pengguna dalam menggunakan LMS.
- Melakukan analisis alur penggunaan (*user flow*) dan perjalanan pengguna (*user journey*).

2. Redesain UI/UX

- Menyusun rekomendasi perbaikan UI/UX.
- Mendesain ulang dashboard pengguna.
- Menyederhanakan struktur navigasi.
- Mengoptimalkan pengalaman penggunaan pada perangkat mobile.
- Meningkatkan aksesibilitas dan kemudahan pencarian kursus.

3. Implementasi dan Pengujian

- Mengimplementasikan desain yang telah disetujui.
- Melakukan User Acceptance Testing (UAT).
- Melakukan perbaikan berdasarkan hasil pengujian.

SPESIFIKASI TEKNIS

A. Website #KitaKerja

1. Desain dan Pengalaman Pengguna

Website harus:

- Memiliki desain modern, profesional, dan sesuai identitas visual #KitaKerja.
- Responsif pada desktop, tablet, dan perangkat seluler.
- Mudah dinavigasi oleh berbagai kelompok pengguna.
- Mengikuti prinsip-prinsip User Centered Design.
- Memenuhi standar aksesibilitas digital dasar.
- Menerapkan prinsip aksesibilitas digital yang mengacu pada Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) untuk mendukung penggunaan oleh penyandang disabilitas.

2. Struktur Website

Minimal terdiri atas:

- Homepage
- Tentang #KitaKerja
- Program

- Daftar Proyek
- Landing Page Proyek
- Berita dan Publikasi
- Mitra
- Hubungi Kami
- Participant Journey / Youth Employability Pathway

3. Fitur Website

- Content Management System (CMS) yang mudah dikelola administrator.
- Manajemen halaman dan konten.
- Formulir kontak.
- Fitur pencarian.
- Integrasi media sosial.
- SEO dasar.
- Integrasi Google Analytics atau platform analitik lainnya.
- Banner dan carousel konten.
- Manajemen berita dan publikasi.
- Penerapan prinsip aksesibilitas digital yang mengacu pada WCAG, termasuk dukungan terhadap kebutuhan pengguna penyandang disabilitas.

4. Participant Journey / Youth Employability Pathway

Website harus memiliki halaman yang menjelaskan perjalanan peserta program yang meliputi:

1. Rekrutmen dan pendaftaran peserta.
2. Seleksi peserta.
3. Onboarding dan orientasi program.
4. Pelatihan dan pengembangan kapasitas.
5. Akses pembelajaran melalui LMS.
6. Mentoring atau coaching.
7. Sertifikasi (jika relevan).
8. Dukungan penempatan kerja, magang, atau kewirausahaan.
9. Alumni dan pengembangan karier lanjutan.

Visualisasi pathway dapat berupa:

- Interactive timeline;
- Infographic journey;
- Step-by-step pathway;
- Flowchart interaktif;
- Landing page khusus yang dapat diperbarui administrator.

5. Kinerja Sistem

- Kompatibel dengan Chrome, Edge, Firefox, dan Safari.
- Menggunakan SSL.
- Memiliki mekanisme backup.
- Memiliki performa yang optimal dan stabil.

B. LMS.KitaKerja.id

1. Audit dan Analisis UX

Vendor wajib:

- Melakukan UX Review terhadap LMS yang tersedia.
- Mengidentifikasi pain points pengguna.
- Menyusun rekomendasi peningkatan UI/UX.

2. Perbaikan User Interface

Mencakup namun tidak terbatas pada:

- Homepage LMS
- Dashboard pengguna
- Katalog pelatihan
- Halaman detail kursus
- Halaman profil peserta
- Navigasi utama
- Tampilan mobile

3. Perbaikan User Experience

Mencakup:

- Penyederhanaan proses registrasi dan login.
- Penyederhanaan proses enrolment kursus.
- Optimalisasi pencarian kursus.
- Peningkatan visibilitas progres belajar.
- Kemudahan akses sertifikat.
- Pengurangan jumlah langkah untuk mengakses fitur utama.

4. Fitur Komunikasi dan Informasi

- Fitur notifikasi dan pengumuman untuk mendukung penyampaian informasi penting kepada peserta selama mengikuti program/modul.

5. Dokumentasi

Vendor wajib menyerahkan:

- File desain final (Figma atau format sejenis).
- Dokumen implementasi teknis.
- User manual.
- Administrator manual.
- Dokumentasi pengujian.

OUTPUT/DELIVERABLES

Vendor/Konsultan wajib menyerahkan:

- Inception Report yang memuat metodologi, jadwal kerja, dan pendekatan pelaksanaan. Dokumen analisis kebutuhan, audit UX, user journey, wireframe, dan desain UI/UX.
- Website #KitaKerja yang telah dikembangkan dan dapat diakses secara online.
- Landing page proyek sesuai kebutuhan program yang disepakati.
- Halaman Participant Journey / Youth Employability Pathway yang telah terimplementasi.
- LMS.KitaKerja.id yang telah diperbarui dari sisi UI/UX dan user journey.
- Dokumentasi teknis, source file desain, dan panduan administrator.
- Laporan akhir pekerjaan.

DURASI PELAKSANAAN

Durasi pekerjaan diperkirakan selama **8 (delapan) minggu** sejak penandatanganan kontrak.

No	Kegiatan	Minggu Ke-
1	Kick-off Meeting dan Analisis Kebutuhan	1
2	Penyusunan User Journey	1-2
3	Wireframe dan Desain UI/UX	2-3
4	Pengembangan Website dan Landing Page	3-5
5	Implementasi UI/UX LMS	4-6
6	Testing dan UAT	7
7	Revisi dan Finalisasi	8
8	Serah Terima Dokumen dan Pelatihan Administrator	8

KUALIFIKASI VENDOR/KONSULTAN

Vendor/Konsultan harus memenuhi kriteria berikut:

- Memiliki pengalaman minimal 3 tahun dalam pengembangan website dan platform digital.
- Memiliki portofolio pengembangan website organisasi, program pembangunan, atau institusi pendidikan.
- Memiliki pengalaman dalam UX Research, UI Design, dan User Experience Improvement.

- Memiliki pengalaman bekerja dengan Learning Management System (LMS), khususnya Moodle, menjadi nilai tambah.
- Memiliki sumber daya yang mencakup UX Designer, UI Designer, Front-end Developer, dan Back-end Developer.
- Mampu memberikan dukungan teknis selama masa implementasi